

La Communication du manager

LE CONSTAT :

La fonction de manager amène à communiquer régulièrement avec les collaborateurs. Encadrer au quotidien est un exercice qui demande d'être bienveillant tout en sachant être directif dans certaines situations.

La formation « la communication du manager en magasin de Bricolage » va apporter de l'aisance pour mieux communiquer avec les équipes et de manière positive

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en pratique les fondamentaux de la communication
- Distinguer son style de management
- Adapter et établir des relations gagnantes avec les collaborateurs en s'adaptant à leur mode de communication

Afin de comprendre la communication du manager bienveillant et exigeant et de s'approprier la posture

LE PROGRAMME :

A - Les fondamentaux de la communication

- C'est quoi un cadre de référence ?
- PPJ, les 3 fondamentaux pour être un bon manager (Positif, Présent, Je)
- Oui, la perfection existe
- Prendre conscience de ses points forts pour manager avec plus de confiance en soi

B - Les 4 modes de communication

- Découvrir les 4 modes de communication
- Identifier les 4 modes de communication du manager
- Communiquer avec les collaborateurs en utilisant les différents modes de communication
- Découvrir les modes de communication dominants des collaborateurs pour s'adapter à eux



C – Communiquer efficacement avec les équipes

- Constater sans juger
- Trouver l'équilibre entre bienveillance et exigence
- Accepter les erreurs des collaborateurs et les corriger avec eux
- Prendre du recul pour mieux gérer chaque situation.
- Débriefing de la journée de formation.

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Active :

- Questionnaire pour définir les modes de communication dominants des participants
- Travaux participatifs et échanges de savoirs faire et savoirs être.
- Mises en situation et jeux de rôle

Interrogative :

- Le formateur part de l'expérience des apprenants pour travailler à partir de leurs connaissances et expériences et partir de situation concrète.

Affirmative :

- Apports de théoriques et techniques

LES PLUS DE LA FORMATION

Une progression sur mesure : chaque participant progresse grâce à des exercices personnalisés

La valorisation de soi : chacun valorise son « capital communication - leadership » grâce aux conseils d'un professionnel en communication et en management

LE PUBLIC ET PRE REQUIS

Être en charge du management ou susceptible de le devenir rapidement - Managers, chefs de secteurs et directeurs débutants et/ou confirmés

LES MODALITES ET DELAI D'ACCES

Dates à convenir selon accord contractuel à négocier

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

Synthèse et plan d'actions élaboré par le stagiaire, validé par le formateur et présenté au chef d'entreprise + débrief de la formation élaboré par le formateur et présenté au chef d'entreprise

LA DUREE

1 Jour (7 heures)



LE TARIF

Forfaitaire selon accord contractuel négocié

ACCESSIBILITE AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduites dans les locaux des clients ou des salles de formation loués

Pour tout autre type de handicaps, nous contacter au préalable pour étude

Copyright 1^{er} Mars 2024