

Motiv'up – Recruter avec efficacité

(Formation à distance)

LE CONSTAT

Parce que la situation économique actuelle a des répercussions sur la stabilité de vos équipes, bien recruter est un enjeu-clé pour la vie et pour le développement de votre entreprise

Avec cette formation vos « collaborateurs - recruteurs » vendront la marque employeur ainsi que la culture de votre entreprise pour attirer les meilleurs talents opérationnels très rapidement

Ils recruteront également des personnalités capables d'adhérer et de porter vos idées ainsi que votre vision d'entreprise.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en avant les atouts de l'entreprise : « vendre » la marque employeur
- Utiliser la fiche de poste ainsi que la grille de mesure d'évaluation « post » entretien de recrutement
- Pratiquer les techniques de l'entretien de recrutement.

Afin de comprendre la mission de recrutement et de savoir animer des entretiens avec plus de professionnalisme.

LE PROGRAMME

A – Présentation et interactivité avec le groupe – 20 minutes

- Accueillir chaque participant de manière individualisée et avec convivialité
- Faire un tour de table express : Prénoms, noms, fonction, entreprise
- Présenter le programme et fixer/rappeler les objectifs pour rester mobilisé
- Pour quelles raisons avez-vous choisi de suivre cette formation à distance ?



B – Utiliser les 3 outils d'animation comme support d'un recrutement efficace – 30 minutes

- Visionner la vidéo pédagogique pour s'inspirer de l'animation d'un recrutement efficace
- L'outil « valeurs de l'entreprise »
- L'outil « fiche de poste à pourvoir »
- L'outil « la grille de mesure d'évaluation - post entretien »

C – Présenter l'entreprise– 20 minutes

- L'histoire
- L'organisation

D – Découvrir le candidat– 20 minutes

- Préparer son questionnement (Support guide du formateur)
- Découvrir les motivations du candidat

E – S'entraîner à recruter avec efficacité– 1.30 Heure

- Exercices de mise en situations pour recruter avec efficacité
- Débriefing entretiens de recrutements avec l'utilisation des outils.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode active :

- Support-vidéo exclusif et interactif (Réalisé en entreprise pour mieux se projeter et faciliter la compréhension et l'assimilation)
- Mises en situation de chaque participant à partir de cas concrets en relation avec sa pratique

Transmission d'expérience et de conseils :

- Exemples et préconisations concrètes

Méthode interrogative :

- Le formateur part de l'expérience de chaque stagiaire

Méthode affirmative :

- Le formateur fait des apports théoriques et techniques pour améliorer les pratiques.

LES PLUS DE LA FORMATION

Une progression sur mesure : chaque participant progresse grâce à des exercices personnalisés

La valorisation de soi : chacun valorise son « capital image » grâce aux conseils d'un formateur en communication d'entreprise.



LE PUBLIC ET PRE REQUIS

Adhérents, directeurs, chefs de magasins, managers, RH et toutes personnes en charge de recruter dans l'entreprise - débutants et/ou confirmés.

LES MODALITES ET DELAI D'ACCES

Dates à convenir selon accord contractuel à négocier
Mise à disposition d'aide à la connexion TEAMS possible.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Synthèse et plan d'actions élaboré par le stagiaire, validé par le formateur et présenté au chef d'entreprise + débrief de la formation élaboré par le formateur et présenté au chef d'entreprise soit par TEAMS soit par téléphone.

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

Cette formation est réalisée entièrement à distance en utilisant l'application TEAMS.

LA DURÉE

3h00.

LE TARIF

Forfaitaire selon accord contractuel négocié.

ACCESSIBILITÉ AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduites ayant accès à un système supportant la classe virtuelle TEAMS.
Pour tout autre type de handicaps, en particulier lié à l'utilisation intensive d'écran (handicap sensoriel, épilepsie des jeux), nous contacter au préalable pour étude.

Copyright ©1er janvier 2021